

Surveillance de marques

Pour protéger leurs droits de marques, les titulaires de marques doivent identifier et prendre rapidement des mesures à l'encontre des violations de leurs droits. Novagraaf offre plusieurs types de services de surveillance afin de détecter les atteintes aux droits de marques dès leur premier stade.

Avec un si grand nombre de marques déposées chaque année dans le monde entier, les titulaires de marques peuvent avoir des difficultés à identifier les menaces potentielles constituées par des dépôts de marques effectués sur leurs marchés clés par des tiers.

Le service de surveillance de marques de Novagraaf offre une gamme de services spécialisés pour vous aider à surveiller et à faire respecter vos droits de marques de manière rentable.

Qu'est-ce que la surveillance de marques ?

La surveillance de marques est un service automatisé qui surveille les registres de marques pour détecter les demandes de marques potentiellement contrefaisantes effectuées par des tiers. Le service est conçu spécialement en vue d'alerter les titulaires de marques ayant des droits antérieurs, afin qu'ils puissent respecter les délais impartis pour former des oppositions afin de contester ces marques potentiellement gênantes.

Les oppositions sont des procédures courtes et plutôt peu coûteuses qui permettent d'empêcher l'enregistrement d'une marque potentiellement conflictuelle. Toutefois, ces oppositions doivent être diligentées rapidement – généralement dans un délai de 30 jours à compter de la publication de la marque potentiellement contrefaisante.

La surveillance de marques est également importante pour réagir contre des utilisations et/ou des marques déposées dans le cadre de conflits plus larges (par exemple des demandes de mauvaise foi), et pour rassembler des preuves d'utilisation abusive à utiliser pour agir dans le cadre de tels conflits.

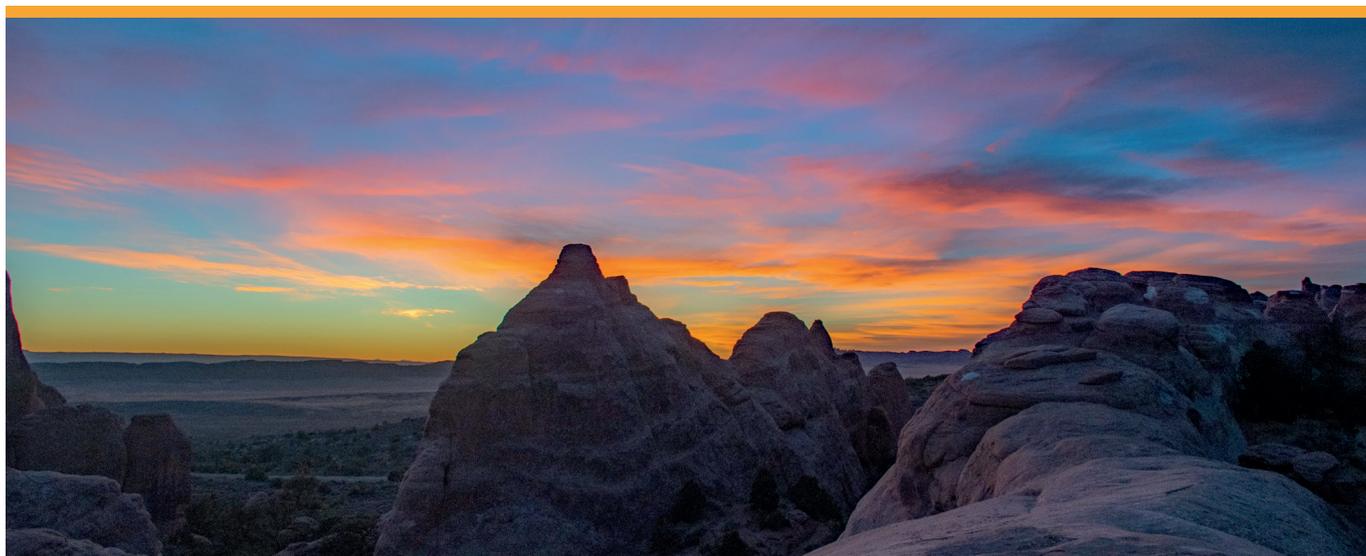
Elle peut également être un moyen utile pour surveiller de manière générale ce que font les concurrents ou les tiers, même si vous n'avez pas l'intention d'agir. Par exemple, en surveillant les marques d'un concurrent, vous pouvez être informé d'une nouvelle demande de marque dans un secteur proche ou dans une autre juridiction.

Quel type de service de surveillance marque vous convient le mieux ?

La surveillance de marques sur les dépôts potentiellement conflictuels se rapporte aux dépôts couvrant des marques verbales ou des signes (par exemple des logos) visuellement ou phonétiquement identiques, et/ou similaires au point de prêter à confusion avec vos droits antérieurs.

Les résultats sont examinés par un juriste et donnent lieu à un avis, bref ou détaillé, selon la marque en question. Cette analyse des résultats est basée sur la connaissance qu'a le juriste de vos droits antérieurs et de l'impact probable sur votre entreprise.

En évaluant les résultats de cette manière, nous pouvons garantir que vous ne recevrez pas pléthore d'avis de surveillance, mais seulement ceux révélant d'éventuels conflits importants que nous vous recommandons d'examiner.



Quels droits devez-vous surveiller ?

La portée d'une surveillance de marques sera déterminée par le nombre de marques et/ou de registres qui sont surveillés.

Par exemple, un service de surveillance pourrait ne couvrir qu'un seul nom principal ou plusieurs actifs de marques, et il pourrait couvrir un seul pays, tous les pays d'Europe ou même être étendu au monde entier. Plus les paramètres de surveillance sont étendus, plus le nombre de résultats est important. Il est donc essentiel de travailler avec un prestataire qui peut adapter les résultats pour répondre à vos besoins précis.

Trouver le bon support

Aussi essentielle que soit la surveillance des marques, de nombreuses entreprises la remettent à plus tard, car de nombreux prestataires dans ce domaine ont tendance à produire des volumes de données non triées, ingérables et souvent non pertinentes que le titulaire de la marque doit passer au crible.

Chez Novagraaf, nous comprenons la pression qui pèse sur les équipes internes, c'est pourquoi nous avons conçu nos services de manière à ce que les clients reçoivent des résultats de surveillance rapides et utiles.

En définissant à l'avance l'étendue de tout le travail de veille – par exemple, les biens ou les services, les concurrents, les marchés ou les éléments des mots à surveiller – nous concentrons les résultats de recherche sur les actifs et/ou les marchés les plus importants.

En outre, nos services de surveillance de marques consolident et analysent les résultats pour vous, de sorte que vous recevez des données claires et pertinentes qui vous aideront à prendre des décisions, ainsi que les notifications et les délais importants qui ont été portés à votre attention.

Enfin, outre les surveillances parmi les marques, Novagraaf propose une large gamme de surveillances, comme par exemple les surveillances sur les noms de société, parmi les noms de domaine, ou sur le Web pour accompagner nos clients dans la défense de vos droits.

Qui sommes-nous ?

Depuis plus de 130 ans, Novagraaf conseille des marques renommées et des entreprises à la pointe de l'innovation afin de favoriser leur compétitivité au moyen de solutions de PI en lien avec leurs objectifs.

Novagraaf est spécialisé dans la protection et la gestion globale des droits de propriété intellectuelle, y compris les marques, les brevets, les dessins et modèles, les noms de domaine et les droits d'auteur.

Novagraaf, membre du groupe Questel, possède un réseau mondial unique de plus de 330 spécialistes répartis dans 18 bureaux en Europe, en Chine, au Japon et aux Etats-Unis, qui répondent à vos besoins en matière de PI, où que vous exerciez.

Novagraaf est unique dans sa capacité à fournir des conseils juridiques sur mesure, des services administratifs efficaces et des informations commerciales sur l'ensemble du cycle de vie des droits de propriété intellectuelle.

Contactez-nous

Pour plus d'informations sur notre service de Surveillance de marques, veuillez contacter Novagraaf à tm.fr@novagraaf.com