



Online Brand Protection

Sites marchands

Le marché de la vente en ligne est dominé par de grands acteurs, tels qu'Amazon, eBay et Alibaba, mais continue d'être fragmenté en raison de la présence de petits acteurs de niche. C'est la raison pour laquelle la surveillance des sites marchands doit inclure les grands sites marchands ainsi que les émergents et ceux de niche. Ce n'est que de cette manière que les titulaires de marques pourront couvrir la majorité du marché de la vente en ligne, tout en garantissant que les abus soient également détectés sur les petites plateformes.

Novagraaf surveille tous les sites marchands en ligne à la recherche de vendeurs et boutiques proposant à la vente des produits contrefaisants, usurpant l'identité des titulaires de droits, violant les droits d'auteur et le droit des marques.

Nous adaptons la stratégie à chaque client et nous fournissons ainsi une solution transparente et efficace pour les besoins uniques de chaque entreprise.

Les principales caractéristiques de notre module de surveillance des sites marchands :

- Un premier tri de plus de 200 sites marchands pour se concentrer sur les plus pertinents et impactant.
- Une liste personnalisée de sites marchands hautement prioritaires.
- Un examen trimestriel de plus de 200 sites marchands pour s'assurer que nous nous concentrons sur les problèmes les plus importants.
- Filtrage des résultats et identification proactive des infractions grâce à une combinaison de surveillance automatisée et d'évaluation humaine.
- Des connaissances juridiques spécialisées nous permettant d'évaluer une grande variété de problèmes juridiques allant de la vente de contrefaçons à des cas plus difficiles de concurrence déloyale.

Investigation et intervention juridique

Nous sommes experts en surveillance et intervention juridique sur les marchés de niche en ligne, ce qui nécessite l'utilisation de la langue locale et la connaissance des lois locales. Grâce à notre système de gestion des cas et d'intervention juridique, nos experts utiliseront des éléments d'identification tels que les noms de sociétés, les informations de contact, les images et les noms d'utilisateurs pour révéler d'autres cas. Une fois l'ampleur de l'abus établie, nos experts enverront les plaintes via notre CMS à la plateforme concernée, conformément aux lois et réglementations locales et internationales. Nous stockons toutes les données pertinentes liées à chaque cas dans notre CMS. Chaque dossier comprend une URL, des notes d'enquête, une action suggérée, des captures d'écran horodatées, le processus de retrait et la correspondance entre le contrevenant, le client et notre équipe.

Élaborer une réponse adaptée

Nous préconisons toujours une approche pédagogique lorsque la mauvaise foi n'est pas évidente. En effet, de nombreuses plateformes n'offrent pas à l'utilisateur la possibilité d'envoyer des contre-notifications, et de nombreux vendeurs en ligne ont une compréhension incomplète de la loi. Cette approche aura un impact important, tout en préservant votre bonne volonté, et pourra vous offrir des opportunités de ventes incitatives.

Atténuer les risques

- Une solution personnalisée de protection de marque sur les sites marchands pour traiter efficacement les problèmes prioritaires. Nous supprimons les annonces illégitimes et rendons les vendeurs malhonnêtes invisibles.
- Novagraaf identifie les cas de contrefaçon avec nos recommandations d'action.
- Augmentez vos revenus en ouvrant votre propre boutique en ligne sur ces sites marchands, où les vendeurs de contrefaçons y trouvent de nombreux clients.

Contactez-nous

Pour en savoir plus sur nos services de protection de marque en ligne ou pour demander une démonstration, veuillez contacter nos experts à l'adresse suivante :
brandprotection@novagraaf.com

Novagraaf
A NovumIP Company